

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛

组委会发[2024]004号

2024 第十二届全国大学生数字媒体科技作品 及创意竞赛通知

一. 大赛简介

在信息化、智能化的浪潮下，智能科技与数字创意已成为推动经济社会发展的新引擎。作为教育部《全国普通高校大学生竞赛分析报告》中的重要赛事，“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（以下简称“竞赛”）”，更是肩负起引领高校相关专业学生在智能科技与数字创意交融领域中创新创业、提升实践技能的使命。自首届赛事举办以来，这项竞赛便受到了包括“985”、“211”、“双一流”大学、普通高等院校及高职院校师生的广泛关注与积极参与。

回顾过往，每一届竞赛都是“智能科技”与“数字创意”领域深度融合的视觉盛宴。特别是在2023年第十一届数媒竞赛更是汇聚了来自1700多所高校及院校的7.5万个团队，共计20万余师生参与，这一盛况再次彰显了这一赛事的魅力和影响力。参赛作品的数量和质量逐年提升，不仅受到智能科技与创意产业的认可，更为青年学子提供了一个展示才华、交流思想、碰撞创意的绝佳平台。

为了响应国家对于智能科技与数字创意领域的重视，以及满足高校相关专业学生的迫切需求，经竞赛组委会研究决定，现正式发布“2024年第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”大赛通知。本届竞赛将继续秉持“科技创领未来，创意变革时代”的竞赛宗旨，弘扬中华优秀传统文化，加快高校人才培养与社会发展需求的协调发展。

本届大赛设有“自主命题”和“指定命题”两大赛道。其中，“指定命题”赛道由各地政府组织及智能创意领域知名企业共同参与命题，旨在将高校的“服务社会”、“科技创新”、“文化传承”等使命与“人才培养”过程深度融合。通过优秀作品的展示、业界专家的评审、颁奖以及高峰学术论坛等活动，旨在挖掘更多具有创新性和实用性的智能科技与数字创意作品，搭建“政产学研用”协同育人发展平台，为我国新质生产力的发展提供有力支持。

展望未来，数媒竞赛将继续发挥其引领作用，促进高等教育高质量的内涵建设和教育数字化改革与创新；提升专业教师的教学创新水平，增强学生的创新实践能力和团队合作意识；搭建校企、政产学研产教融合平台，助力大学生数字创意、设计实践、技术迭代和产品创新能力提升。

二、组织机构

1. 主办单位

中国人工智能学会

全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会

2. 承办单位

成都工业学院	北京工业大学	北京理工大学
哈尔滨工业大学	中国传媒大学	中国农业大学
中央民族大学	北京林业大学	北方工业大学
安徽建筑大学	北京印刷学院	重庆邮电大学
福建农林大学	广东工业大学	东北林业大学
广西师范大学	湖北民族大学	湖北经济学院
贵州大学	河北师范大学	杭州电子科技大学
湖南工业大学	江西财经大学	青海师范大学
上海大学	昆明理工大学	山东大学
山东财经大学	沈阳理工大学	天津职业技术师范大学
太原理工大学	西北民族大学	无锡学院
新疆大学	西安工程大学	武汉商学院
西藏大学	延安大学	延边大学
澳门科技大学	香港理工大学	潮汕职业技术学院

3. 协办单位

中国人工智能学会科普工作委员会
中国人工智能学会女科技工作者工作委员会
中国计算机学会虚拟现实与可视化专委会
中国计算机学会元宇宙产业智库专家委员会

4. 支持单位

央视网

中国科技出版传媒股份有限公司（科学出版社）
北京翼扬科技发展中心
南京云博会展有限公司

三. 参赛对象

1. 凡教育部批准设立的普通高等学校（含高职高专）各类在校生均可参赛；
2. 近5年及以内毕业生的大学生初创团队（工作室），可参加报名参赛“指定命题”；
3. *教育部留学服务中心国外（境外）学历学位认证的国外高校在校学生，不限专业可报名指定命题赛道。

四. 参赛团队

1. 本竞赛为学生团队参赛形式，每个参赛团队成员不超过5名学生；
2. 为方便赛事组织及安排，各参赛团队需指定1-2名指导教师或研究生作为小组组长（此处研究生将作为团队成员，而非指导教师）；
3. 为更好地促进不同学科、专业及学校之间的交流与合作，本竞赛特别**鼓励**学生**跨专业**和**跨学校**组队，但共同完成的参赛作品将进行统一评奖。

五. 参赛选题

竞赛采用“自主命题”和“指定命题”两种选题方式。相关选题要求参见附件1《2024年第十二届全国大学生数字媒体

科技作品及创意竞赛指南》（简称“竞赛指南”）。

六. 赛程设置及时间安排

（一）赛程设置

2024 年整体赛事工作部署，赛程分为：校级初赛、省（市）赛评审及全国总决赛三个阶段；各赛程设置及具体安排详见附件 1《竞赛指南》。

（二）时间安排

序号	日程安排	活动安排
1	2024 年 10 月 18 日 24 点截止	大赛报名、提交参赛作品
2	2024 年 10 月 19 日—10 月 24 日	竞赛校赛/初评
3	2024 年 10 月 25 日—11 月 3 日	省（市）赛评审
4	2024 年 11 月 4 日—11 月 8 日	公布入围全国总决赛名单
5	2024 年 11 月 22 日—12 月 1 日	全国现场总决赛及颁奖典礼

备注：

- 1) 以上为竞赛初步拟定时间，具体时间以最新通知为准；
- 2) 全国现场总决赛地点为：中国·成都及中国·黄陵县，将根据赛道主题而确定，两场总决赛具体举办时间以最新通知为准；
- 3) 全国现场总决赛将根据参赛团队情况而定，具体信息以竞赛官网 www.cmit.cn 相关通知为准。

七. 奖项设置

本竞赛根据赛程设置，参赛作品获奖设立：“省（市）赛”

和“全国总决赛”两个级别。每个级别分别设立：一等奖、二等奖、三等奖；其中：各省（市）赛区域赛、全国总决赛一等奖作品团队的指导教师将获得“优秀指导教师”奖项；对于竞赛组织优秀的单位给予“优秀组织奖”。

八、联系方式

1. 竞赛官网：mit.caai.cn；www.cmit.cn
2. 官方邮箱：mail@cmit.cn
3. 官方微信：数媒竞赛



微信扫描上方二维码，关注公众号

4. 参赛学生交流专用 QQ 群

竞赛官网页面底部 QQ 群二维码

5. 竞赛秘书处：

成都工业学院

轮值秘书长：成都工业学院 张祖涛 副校长

联系电话：028-87992292（工作日 9:00-17:00）

联系人：邱老师 成都工业学院教务处

联系电话：13547925507

单位地址：四川省成都市郫都区中信大道二段 1 号

6. 赛事联系

1) 参赛注册:

联系人: 石老师 手机号码: 19382297208

联系人: 刘老师 手机号码: 18805153037

2) 省(市)赛联系:

联系人: 党老师 手机号码: 19940880552

盖老师 手机号码: 13614631132

3) 校赛初赛联络:

联系人: 蔡老师 手机号码: 18811716193

4) 竞赛媒体宣传:

联系人: 游老师 手机号码: 15881732343

5) 竞赛走进高校:

联系人: 蔡老师 手机号码: 18811716193

6) 高职高专统筹:

联系人: 赵老师 手机号码: 18518381948

7) 赛事主视觉设计:

联系人: 金老师 手机号码: 15662299122

8) 赛事技术支持:

联系人: 刘老师 手机号码: 13021131753

9) 国际赛道联络:

联系人: 金老师 手机号码: 15662299122

10) 教研成果出版:

联系人：赵老师 手机号码：18518381948

11) 赛事活动支持：

联系人：王老师 手机号码：13851560768

12) 赛事商务合作：

联系人：刘老师 手机号码：18410868218

13) 本届赛事统筹：

联系人：党老师 手机号码：19940880552

九. 其它

本参赛指南的解释权归全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会所有。



附件 1 2024 第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛参赛指南

附件 2 2024 第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛评分标准及奖项设置